

Ответы на вопросы рецензента (с указанием места расположения в статье)

- 1) *Как неопределенность объема производства отдельных видов продукции (неопределенность сортамента) согласуется с бизнес-планированием? Иными словами, действительно ли на практике распространены ситуации, когда предприятие не планирует конкретные показатели выпуска, а подстраивается под рыночные требования уже в процессе производства?*

Постоянно меняющаяся экономическая ситуация, положим на рынках сбыта, а также целый ряд объективных и субъективных причин, сделал достаточно обыденной практику подстраивания под рыночные требования уже в процессе производства. Кроме того, несмотря на наличие информации о предварительном спросе на продукцию, особенности целей и учета затрат на предприятии далеко не всегда позволяют планировать показатели выпуска, отвечают требованию об их оптимальности. В частности, при нормативном методе калькуляции себестоимости основной задачей является своевременное предупреждение нерационального использования ресурсов, а не определение оптимальных объемов выпуска. При позаказном методе калькуляции себестоимости задача планирования себестоимости вовсе не имеет смысла, поскольку объектом калькуляции является отдельный производственный заказ. (см. с.2)

- 2) *Исходя из того, что производственный процесс в модели предполагается поперечным, следует ли то, что данная модель применима только для вертикально-интегрированных предприятий? Может ли она быть модифицирована для случая сетевой организации производства?*

Сферу использования построенной модели существенно ограничивает метод исчисления себестоимости при производстве продукции. Модель сохраняет свою актуальность, если предприятие с произвольной организационной структурой применяет поперечный (или попроцессный) метод учета затрат. Поэтому на практике модель допускает модификацию в целях применения как к горизонтально-интегрированным предприятиям, так и для производств с сетевой организацией. (с.23)

- 3) *Технологические параметры производства предполагаются в модели постоянными. Следует ли из этого, что процесс изнашивания и выбытия основных фондов никак не учитывается?*

В настоящей модели расходы по амортизации основных производственных фондов в соответствии с «Основными положениями по планированию, учету и калькуляции себестоимости продукции на промышленных предприятиях» сосредоточены в «общепроизводственных расходах». (краткая формулировка приведена на с.6)

- 4) *Как соотносятся «общехозяйственные расходы» (стр. 6) и «производственная и полная себестоимость продукции передела» (стр. 9) и «производственные и непроизводственные издержки» (стр. 10) с постоянными и переменными затратами предприятия? Возможно ли учесть изменения постоянных затрат под влиянием действия таких эффектов как эффект экономии от масштаба производства и эффект обучения?*

Общехозяйственные расходы – постоянные затраты, обусловлены управлением предприятием и организацией производства в целом. **Производственные издержки** – M, R, W – являются переменными затратами, т.к. непосредственно зависят от объемов выпуска. **Полная себестоимость продукции** состоит из **производственной себестоимости продукции**, непосредственно определяемую объемами выпуска, и постоянных расходов **непроизводственного характера** – коммерческие расходы (C), и общехозяйственные расходы (Fa).

Безусловно, отдельный интерес представляет построение аналогичной модели долгосрочного планирования. В ее рамках естественно рассматривать изменение технологических показателей и факторов производства, объем производственной инфраструктуры и ее организации, влияние эффектов масштаба производств и обучения на изменение постоянных издержек и т.п. Конечно, авторы не претендуют на всеобъемлемость данной модели, вполне возможны и обоснованы и так иные пути оптимизации. (см. с.22-23)

- 5) *не хватает численного примера, позволяющего увидеть практическую «работоспособность» модели.*

Численный пример, иллюстрирующий «работоспособность» модели, приведен на с.18-22